

**YOUR BEST  
DESTINATION TO  
VIETNAM AND MEKONG  
BEAUTY MARKETS**

**MEKONG  
BEAUTY  
SHOW**

**14 - 16 June 2018**

**SAIGON EXHIBITION  
AND CONVENTION  
CENTRE - SECC**

## **Mekong Beauty Show trở lại với nhiều thương hiệu quốc tế hơn tại Tp.HCM Ngày 14-16 tháng 06**

**Mekong Beauty Show** mùa thứ 2 - Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Làm đẹp, Sản xuất & Phân phối mỹ phẩm, Sản phẩm Chăm sóc da, Thiết bị cho Spa & TMV do Informa phối hợp với Kintex tổ chức sẽ trở lại từ 14-16/06 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn SECC, Q.7 với hơn 200 doanh nghiệp tham gia trưng bày. Trong năm 2018, Mekong Beauty Show tiếp tục mời nhiều doanh nghiệp quốc tế từ **Ý, Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Thái Lan, Trung Quốc** và các quốc gia khác cùng hội ngộ với các **chuyên gia ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam** với nhiều công nghệ và cải tiến mới. Cùng hơn 150 VIP Buyer – Người mua B2B tìm kiếm đối tác mới, nguồn hàng mới không chỉ tại thị trường Việt Nam mà còn các quốc gia khác ở khu vực sông Mekong. Mekong Beauty Show dự kiến sẽ trở thành diễn đàn kết nối và tìm kiếm đối tác cho tất cả các quốc gia khu vực nội vùng sông Mekong.

Ngành công nghiệp làm đẹp Hàn Quốc sẽ tiếp tục là một trong những nhân tố quyết định tại triển lãm. Chúng tôi có một đoàn gồm 400 thương hiệu chính hãng đến từ Hàn Quốc tập trung tại khu vực K-beauty. Sự kiện dự kiến sẽ thu hút hơn 12.000 khách truy cập trong suốt ba diễn ra triển lãm.

Mekong Beauty Show rất vui khi có thể làm việc ngày càng gần gũi hơn với ngày càng nhiều doanh nghiệp trong nước, nhằm giúp ngành công nghiệp làm đẹp Việt Nam phát triển lành mạnh và thể hiện cho thế giới "Vẻ đẹp Việt Nam". Khác với Miss Saigon, MEDiCARE - chuỗi bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam – năm nay cũng đồng hành và tham gia trưng bày gian hàng lần đầu tiên tại triển lãm.

Đã một năm kể từ khi chúng tôi thành lập "Câu lạc bộ nhà phân phối và bán lẻ Việt Nam lần thứ nhất" vào tháng 06 năm 2017. Với sự hợp tác cùng các chuyên gia quốc tế như Firmenich, Centdegres, Beautystrems cũng như các doanh nghiệp hàng đầu trong nước như SCC, MEDiCARE, TVR, Pharmacy, Nielsen, Ilahui và Mabelle Box, câu lạc bộ đã trở thành một nền tảng giáo dục nhưng cũng là nơi để các nhà phân phối / nhà sản xuất / nhà bán lẻ chia sẻ, giao tiếp và học hỏi. Ngay bây giờ chúng tôi đã có 120 thành viên trong câu lạc bộ và chúng tôi đã tổ chức hội thảo trong năm tại Hà Nội, TP. HCM, Đà Nẵng. Chúng tôi hoan nghênh tất cả các thành viên tham gia Kỷ niệm một năm thành lập trong buổi tiệc tối diễn ra vào ngày 15 tháng 06. Đồng thời, các doanh nghiệp quan tâm có thể đăng ký trở thành thành viên CLB trong suốt thời gian diễn ra triển lãm để được tham dự các hoạt động của CLB trong thời gian sắp tới.

Mekong Beauty Show có một chương trình hội thảo và các hoạt động rất hợp lý cho cả khách tham quan thương mại và công chúng. Nó thực sự là một nền tảng để đáp ứng các đối tác kinh doanh tiềm năng, để kiếm kiến thức từ các chuyên gia trong ngành và nắm lấy, trải nghiệm và khám phá trang điểm mới nhất của phụ nữ, tóc, chăm sóc da và xu hướng tươi mới của nam giới.

SHOW ORGANIZER

**informa KINTEX**  
exhibitions

CO-ORGANIZER

**VINEXAD**  
www.vinexad.com.vn  
VINEXAD NATIONAL TRADE FAIR & ADVERTISING J.S.C.

SUPPORTER

**Global Inspiration  
GyeongGI-Do**

**VOCA**

INTERNATIONAL PARTNER

**centdegres**  
VIỆT NAM

**YOUR BEST  
DESTINATION TO  
VIETNAM AND MEKONG  
BEAUTY MARKETS**

**MEKONG  
BEAUTY  
SHOW**

**14 - 16 June 2018**

**SAIGON EXHIBITION  
AND CONVENTION  
CENTRE - SECC**

## **CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT TẠI TRIỂN LÃM**

### **Hội nghị sản xuất mỹ phẩm (14/06)**

với các diễn giả khách mời đến từ Hiệp hội Tinh dầu và Hương liệu Việt Nam, Đại học Bách khoa Thành phố Hồ Chí Minh, TVR, Trung tâm nghiên cứu công nghệ Nano Thái Lan - Nanotec Thailand, OSCARS Trung Quốc, hội thảo này sẽ chia sẻ công nghệ tiên tiến nhất trong sản xuất mỹ phẩm. “Các ứng dụng của công nghệ nano trong sản xuất làm đẹp” cũng sẽ được thảo luận trong các sự kiện.

### **Hội thảo công nghệ làm đẹp đến từ Pháp – Được tổ chức bởi Công ty HECA (14/06)**

Công nghệ mới của Pháp về “Căng mịn, trẻ hóa làn da, giảm mỡ với vật lý trị liệu - Máy RF Winback 3SE”, công nghệ mới được giới thiệu bởi chuyên gia do HECA – một trong số những doanh nghiệp trưng bày tại triển lãm - mời về

### **“Hội thảo Câ lạc bộ Nhà phân phối & Bán lẻ sắc đẹp Việt Nam lần 2” Hội thảo hàng năm (15 tháng 6)**

Năm nay, chúng tôi sẽ tập trung vào chủ đề “Thấu hiểu người tiêu dùng và xây dựng kênh bán lẻ hiện đại hiệu quả”, các vấn đề sẽ được thảo luận tại hội thảo: chiến lược thương hiệu, chiến lược tiếp thị trong các trường hợp thực tế. Bên cạnh Nielsen Việt Nam, MEDiCARE, SCC, chúng tôi đã mời Pharmacy, Kantar Worldpanel, Ilahui và đại sứ thương hiệu chia sẻ những hiểu biết của họ về thị trường làm đẹp.

### **ĐÊM TIỆC TỐI LỄ TRAO GIẢI “SỰ LỰA CHỌN HOÀN HẢO” DO MEDiCAE CHỦ TRÌ (15/06)**

Trong sự kiện thường niên này, chúng tôi sẽ tuyên dương các nhà cung cấp có nhãn hàng được khách hàng bình chọn là sản phẩm yêu thích nhất. Các sản phẩm này được chọn dựa trên số lượng sản phẩm bán ra trong năm 2017 trên tất cả các cửa hàng thuộc hệ thống bán lẻ của MEDiCARE. Hơn 40 hạng mục giải thưởng sẽ được trao trong đêm tiệc.

Đêm gala này là cơ hội duy nhất để MEDiCARE và các đối tác thắt chặt hơn nữa mối quan hệ kinh doanh và đồng thời là một sự kiện tuyệt vời để kết nối các doanh nghiệp. Chỉ dành cho doanh nghiệp được mời.

SHOW ORGANIZER

**informa KINTEX**  
exhibitions

CO-ORGANIZER

 **Vinesad**  
www.vinesad.com.vn  
VINEXAD NATIONAL TRADE FAIR & ADVERTISING J.S.C.

SUPPORTER

 Global Inspiration  
**GyeongGI-Do**

INTERNATIONAL PARTNER

**VOCA**

**centdegrees**  
VIỆT NAM

**YOUR BEST  
DESTINATION TO  
VIETNAM AND MEKONG  
BEAUTY MARKETS**

**MEKONG  
BEAUTY  
SHOW**

**14 - 16 June 2018**

**SAIGON EXHIBITION  
AND CONVENTION  
CENTRE - SECC**

## **Ma Belle Box “Beauty Discovery” tại sự kiện Mekong Beauty Show**

Ma Belle Box “Beauty Discovery” là khu vực bạn có thể trải nghiệm MIỄN PHÍ các sản phẩm làm đẹp với công nghệ tiên tiến nhất bao gồm sản phẩm dưỡng da, trang điểm và làm móng CHỈ TRONG 01 NGÀY DUY NHẤT (ngày 16/6).

Ma Belle Box “Beauty Discovery” được chia thành 4 khung giờ:

- ✓ Làm móng: 10:00 - 12:00
- ✓ Dưỡng da: 12:00 - 14:00
- ✓ Trò chuyện cùng với Beauty Blogger: 14:00 - 15:00
- ✓ Trang điểm: 15:00 - 17:00

## **“Sáng tạo hương nước hoa theo phong cách chính bạn” tại gian K10 (14-16/06)**

Centdegrés - chuyên gia về sáng tạo thương hiệu, và Firmenich - công ty hàng đầu thế giới về nước hoa, kính mời du khách đến trải nghiệm chương trình tại Mekong Beauty Show.

## **Lưu lịch Triển lãm Mekong Beauty Show 2018**

Ngày 14-16/06/2018

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC, Q.7, Tp.HCM

SHOW ORGANIZER

**informa KINTEX**  
exhibitions

CO-ORGANIZER

 **Vinevad**  
www.vinevad.com.vn  
VINEXAD NATIONAL TRADE FAIR & ADVERTISING J.S.C.

SUPPORTER

 Global Inspiration  
**GyeongGI-Do**

INTERNATIONAL PARTNER

**VOCA**

**centdegrés**  
VIỆT NAM



**YOUR BEST  
DESTINATION TO  
VIETNAM AND MEKONG  
BEAUTY MARKETS**

**MEKONG  
BEAUTY  
SHOW**

**14 - 16 June 2018**

**SAIGON EXHIBITION  
AND CONVENTION  
CENTRE - SECC**

### **Giới thiệu sơ lược về Informa GE**

Informa GE là một nhánh kinh doanh trực thuộc Tập đoàn Informa PLC - một trong 100 công ty có giá trị vốn hóa lớn nhất được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Luân Đôn (LSE) – FTSE 100) – tổ chức hơn 250 triển lãm thương mại trên toàn cầu mỗi năm; với nguồn lực và thương hiệu mạnh về ngành Mỹ phẩm và làm đẹp, Xây dựng, Thiết kế, Khoa học đời sống, Hàng hải, Dược thực phẩm, Văn hóa đại chúng và Bất động sản. Informa GE hiện là một trong 3 công ty hàng đầu thế giới về tổ chức triển lãm thương mại quốc tế.

Với việc tạo ra chuỗi sự kiện INFORMA BEAUTY, Informa đã tăng cường sự hiện diện mạnh mẽ và khẳng định vị trí hàng đầu về các sự kiện sắc đẹp toàn cầu. Chuỗi sự kiện Informa Beauty bao gồm sự kiện Asia China Beauty Expo, Beyond Beauty ASEAN. Chuỗi sự kiện Informa Beauty quy tụ tất cả các lĩnh vực trong ngành làm đẹp bao gồm Đóng gói bao bì, Hợp đồng sản xuất gia công (OEM), Nguyên liệu, Dịch vụ trọn gói, Nutricosmetics, Hương liệu (cả nguyên liệu và thành phẩm), Wellness & Spa, Sản phẩm chăm sóc tóc và sức

### **Giới thiệu sơ lược về KINTEX**

KINTEX là trung tâm triển lãm lớn và mới nhất Hàn Quốc. KINTEX được đầu tư bởi ba tổ chức chính phủ (KOTRA, Gyeonggi-do, Goyang-city) và đi vào hoạt động vào tháng 4/2005. Hiện tại, KINTEX có 10 sảnh triển lãm với diện tích trưng bày 108,111 m<sup>2</sup> với 10 hall triển lãm và 36 phòng hội thảo; KINTEX đã tổ chức thành công nhiều triển lãm, hội nghị và sự kiện đa dạng. KINTEX tổ chức 24 sự kiện, một trong số đó là K-BEAUTY EXPO – triển lãm về mỹ phẩm và làm đẹp lớn tại Hàn Quốc.

khỏe, phục vụ cho đại chúng và thị trường cao cấp.

### **Liên hệ:**

**Việt Nam: Phượng Phạm – Sales Manager**

[Phuong.pham@informa.com](mailto:Phuong.pham@informa.com) theo số +84 28 39100 140

**Quốc tế: Joy Zou - Internatioal Marketing Manager**

[Joy.zou@informa.com](mailto:Joy.zou@informa.com) theo số +86 21 2326 3662

SHOW ORGANIZER

**informa KINTEX**  
exhibitions

CO-ORGANIZER

 **Vinevad**  
www.vinevad.com.vn  
VINEXAD NATIONAL TRADE FAIR & ADVERTISING J.S.C.

SUPPORTER

 Global Inspiration  
**GyeongGI-Do**

INTERNATIONAL PARTNER

**VOCA**

**centdegres**  
VIỆT NAM