

YOUR BEST
DESTINATION TO
VIETNAM AND MEKONG
BEAUTY MARKETS

MEKONG BEAUTY SHOW

Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

TRONG CHUỖI SỰ KIỆN BEYOND BEAUTY
ĐƯỢC HỖ TRỢ BỞI K-BEAUTY EXPO

TRUNG TÂM HỘI CHỢ VÀ
TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC

14 -16 Tháng 06, 2018

**MEKONG
BEAUTY
SHOW**

WWW.MEKONGBEAUTYSHOW.COM

BAN TỔ CHỨC

informa
exhibitions

KINTEX

ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



ĐỒNG TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO



ĐỐI TÁC

centdegres
VIỆT NAM

Beyond Beauty Asean Bangkok
Bangkok
2017.9.21-23

K-Beauty Expo Korea
Goyang-si
2017.10.12-15

China Chengdu Beauty Expo
Chengdu
2017.10.22-24

China Beauty Expo
Shanghai
2018.5.22-24

Mekong Beauty Show là ai?



Được xem là diễn đàn thương mại B2B hàng đầu về làm đẹp tại Việt Nam, Mekong Beauty Show thiết lập nền tảng kinh doanh toàn diện cho các doanh nghiệp, nhà sản xuất công nghiệp trong chuỗi cung ứng mỹ phẩm và các sản phẩm làm đẹp, sản phẩm chăm sóc tóc và móng, sản phẩm thảo dược và sức khỏe, các đơn vị gia công (OEM) và bao bì đóng gói.

Mekong Beauty Show mùa thứ 2 sẽ trở lại từ ngày 14-16/06/2018 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC. Với khu gian hàng K-Beauty lớn nhất từ trước đến giờ, Mekong Beauty Show 2018 dự kiến sẽ thu hút hơn 300 đơn vị triển lãm quốc tế đến Việt Nam, và hơn 10.000 khách tham quan. 02 ngày đầu triển lãm dành cho Khách thương mại và các cuộc gặp B2B, 01 ngày cuối dành cho công chúng tham quan. Đây thật sự là điểm đến lý tưởng để giới thiệu và mở rộng thị phần tại thị trường mỹ phẩm Việt Nam.



THỐNG KÊ TRIỂN LÃM

Ngày sự kiện:	15 - 17/06/2017
Thời gian:	9h - 17h
Tổng diện tích triển lãm:	10.000m²
Đơn vị tham gia triển lãm:	Hơn 600 thương hiệu, Hơn 200 doanh nghiệp tham gia trưng bày
Khách tham quan:	7,320 lượt
Người mua VIP:	200 Người mua VIP đến từ khu vực Mekong
Cuộc hẹn thành công:	1,025 cuộc gặp B2B



"Mekong Beauty Show là một diễn đàn liên doanh nhằm giúp các doanh nghiệp trong và ngoài nước phát triển thị trường, cũng như gỡ gỡ các chuyên gia quốc tế để cùng giao lưu, học hỏi và tìm kiếm đối tác."

Bà Claudia Bonfiglioli, Tổng Giám đốc, Informa Beauty

TẠI SAO NÊN THAM GIA TRƯNG BÀY?

- Cập nhật thông tin mới nhất về thị trường làm đẹp Việt Nam cho các chiến lược thương hiệu sắp tới
- Giới thiệu sản phẩm và dịch vụ đến với người mua các nước khu vực Mekong ngay tại triển lãm
- Tìm hiểu những thay đổi liên tục về "Customer Insights"
- Tìm kiếm đối tác mới và thiết lập các liên minh chiến lược toàn cầu tại thị trường các nước khu vực Mekong
- Thâm nhập sâu vào thị trường mỹ phẩm đang bùng nổ tại Việt Nam và thị trường các nước khu vực Mekong

Doanh nghiệp nào Nên tham gia trưng bày?

Mỹ phẩm & Làm đẹp



- Sản phẩm dưỡng da
 - Mặt nạ dưỡng da
 - Mỹ phẩm trang điểm
- Điều chế và phân phối nước hoa
 - Phụ kiện trang điểm
- Sản phẩm chăm sóc cá nhân
- Sản phẩm chăm sóc trẻ em, trẻ sơ sinh và thai phụ
- Sản phẩm chăm sóc dành cho nam
- Sản phẩm làm sạch, tẩy tế bào chết

Salon làm đẹp & Spa

- Sản phẩm chăm sóc sức khỏe
- Sản phẩm chuyên dụng cho Salon làm đẹp & SPA
 - Thiết bị chuyên dụng cho Salon làm đẹp & SPA
 - Máy móc/
Sản phẩm y tế về làm đẹp



Lĩnh vực Tóc & Móng

- Sản phẩm chuyên dụng cho Salon Tóc
- Thiết bị/Dụng cụ chuyên dụng cho Tóc
- Sản phẩm cho móng, mi và xăm
- Sản phẩm cho làm móng



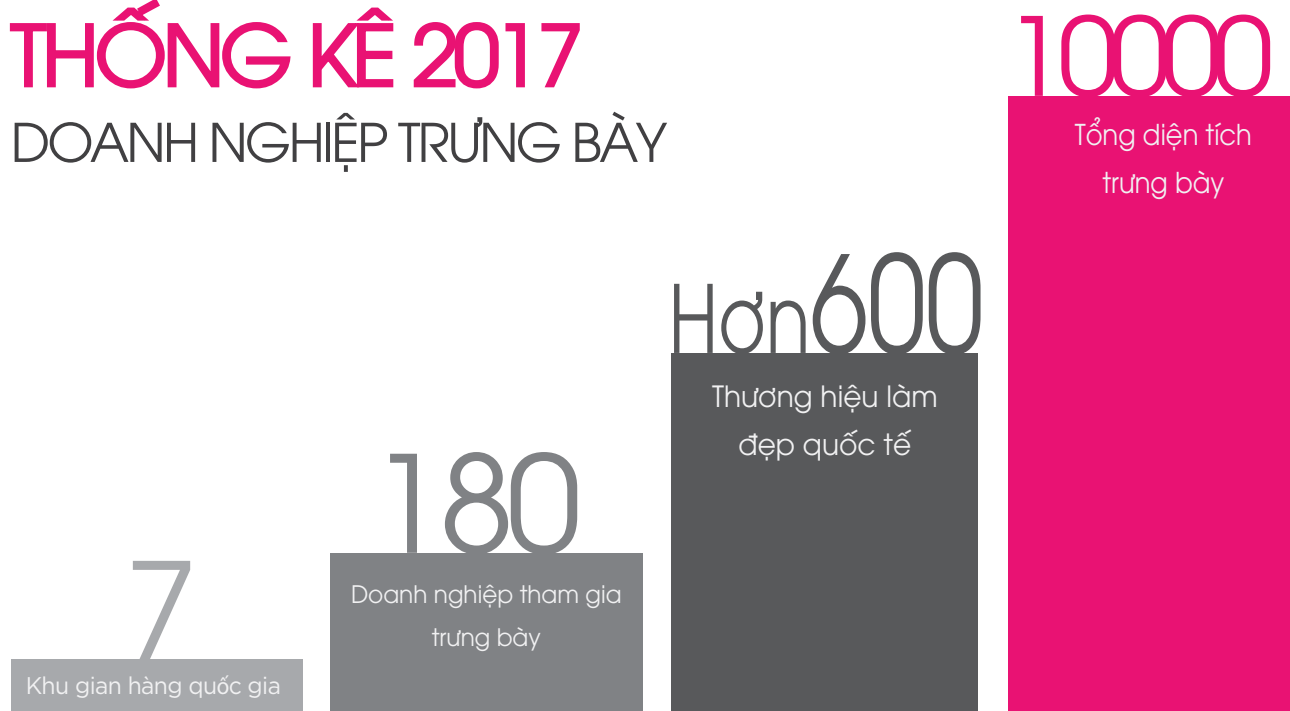
Gia công OEM & Bao bì đóng gói

- Nguyên liệu, hương liệu và công thức
- Máy đóng gói
- Nguyên vật liệu cho đóng gói
- Sản xuất, gia công (OEM/ODM)
- Bơm/Van/Bình Xịt/Nắp và Phụ kiện
- Các dịch vụ khác



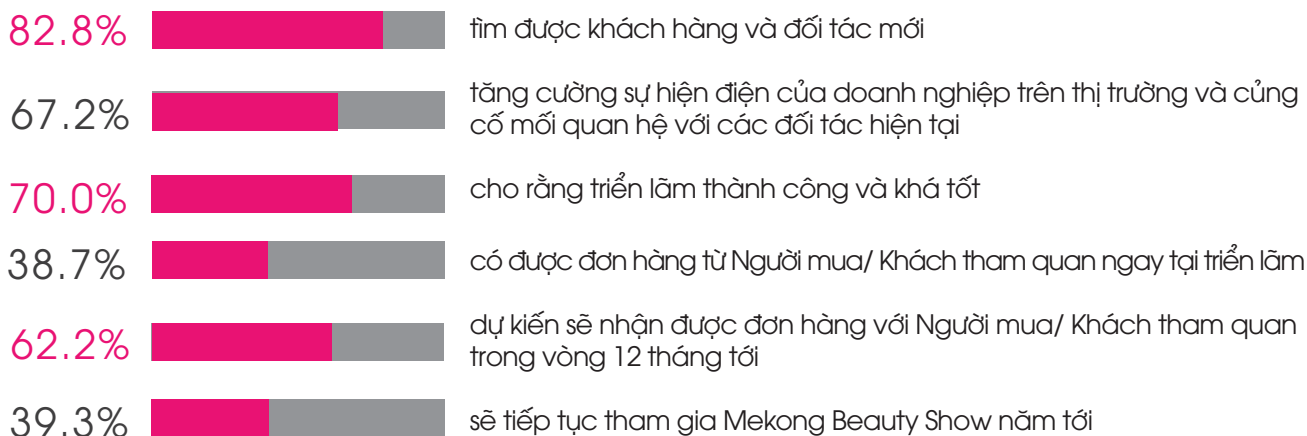
THỐNG KÊ 2017

DOANH NGHIỆP TRUNG BÀY



TRONG 7 KHU GIAN HÀNG QUỐC GIA, CHÚNG TÔI HÂN HẠNH CHÀO ĐÓN HƠN 100 DOANH NGHIỆP ĐẾN TỪ HÀN QUỐC TẠI KHU GIAN HÀNG K-BEAUTY EXPO

Kết quả đạt được tại Mekong Beauty Show



"Đây là một sự kiện rất hay mở ra cơ hội cho chúng tôi tiếp cận thị trường mỹ phẩm Việt Nam. Chúng tôi rất tự tin vì thị trường Việt Nam rất tiềm năng và chúng tôi đã tiếp cận được rất nhiều khách hàng"

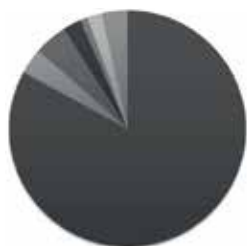
— Trưởng phòng kinh doanh, Công ty Coreana, Hàn Quốc



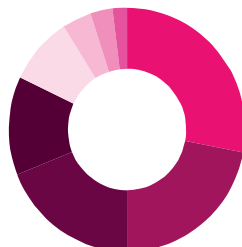
"Chúng tôi rất hài lòng về triển lãm. Cảm ơn Informa đã tổ chức sự kiện này và kết nối chúng tôi với các nhà phân phối và khách hàng chất lượng!"

— Trưởng phòng xuất khẩu, Institut Du Karite, Pháp

THỐNG KÊ 2017 KHÁCH THAM QUAN



Việt Nam, 82,9%
Campuchia, 3,5%
Lào, 4,5%
Myanmar, 1%
Thái Lan, 2%
Hàn Quốc, 7%
Khác, 4%



CHỦ DOANH NGHIỆP, GIÁM ĐỐC, TỔNG GIÁM ĐỐC, 28%
QUẢN LÝ, 22%
NGƯỜI MUA, 19%
CHỦ SALON LÀM ĐẸP VÀ SPA, 13%
Y TẾ & DƯỢC MỸ PHẨM, 9%
HÓA MỸ PHẨM, 4%
BÁO CHÍ, 3%
KHÁC, 2%

Chương trình nổi bật Trải nghiệm nước hoa độc đáo

Để lột tả nét đẹp đích thực của Việt Nam, Centdegrés – Chuyên gia hàng đầu về sáng tạo thương hiệu hợp tác cùng Firmenich – Doanh nghiệp tiên phong về hương liệu và SCC – Nhà sản xuất mỹ phẩm thuộc hàng Top tại Việt Nam, cùng hợp tác tổ chức hành trình trải nghiệm khứu giác và cảm nhận mùi hương dành cho khách tham quan. Điểm nhấn là 9 biểu tượng hương liệu như xoài, bia và gạo nếp được lựa chọn cẩn thận từ một trong các mùi hương tiêu biểu trên suốt hành trình từ dãy Himalaya đến đồng bằng sông Mekong. Tại đây khách tham quan được khám phá mùi hương thông qua các mẫu nước hoa độc đáo và diện mạo mới hoàn toàn của thương hiệu Miss Saigon.

Firmenich

centdegrés
VIỆT NAM

SCC
Y PHẨM SÀI GÒN



"Mekong Beauty Show thật sự là một triển lãm thú vị và có nhiều hoạt động bổ ích. Tôi tham dự hội thảo trong ngày thứ hai và tìm được một số đối tác và các sản phẩm để nhập khẩu & phân phối. Tôi chắc chắn sẽ tham dự Mekong Beauty Show vào năm sau. Hi vọng sẽ gặp thêm nhiều thương hiệu quốc tế hơn nữa!"

--- Ông Nguyễn Đình Phú, Giám đốc, Công ty TNHH Sao Sáng Quốc Tế

mùa đầu tiên
năm 2017

MEKONG
BEAUTY
SHOW

VIETNAM DISTRIBUTOR & RETAILER CLUB

Được sự hỗ trợ từ Công ty CP Mỹ Phẩm Sài Gòn (SCC), MEDiCARE, Nielsen Việt Nam, Beautystreams, Centdegrés và Firmenich, Mekong Beauty Show đã ra mắt thành công “Câu lạc bộ Nhà phân phối và Bán lẻ các sản phẩm làm đẹp tại Việt Nam” mùa đầu tiên năm 2017. Câu lạc bộ này được thành lập để liên kết tất cả các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp làm đẹp thành một khối nhằm vượt qua những thách thức hiện tại của thị trường mỹ phẩm Việt Nam với hơn 80% là các kênh bán hàng truyền thống - phương thức phân phối lạc hậu và tốn kém.

HỘI THẢO

Hội thảo mùa đầu đã có khởi đầu tốt đẹp vào ngày 16/06 vừa qua. Hơn 60 khách mời danh dự đến tham dự hội thảo và trong đó có các nhà phân phối Thái Lan, Hàn Quốc bay sang với mục tiêu ưu tiên hàng đầu là tham dự hội thảo này.

Hơn 50 nhà phân phối trong nước đến để tìm hiểu về phương thức hợp tác với các nhãn hàng, các đại lý bán lẻ và tìm hiểu làm thế nào để lên chiến lược ra mắt sản phẩm hiệu quả nhất. Đây thật sự là một chương trình đầy ý nghĩa và hiệu quả, do đó Ban tổ chức sẽ tiếp tục mời nhiều nhà phân phối gia nhập câu lạc bộ để cùng nhau phát triển và đạt được những thành công nhất định tại thị trường làm đẹp Việt Nam.



LỄ trao giải “Sự Lựa Chọn của Khách hàng MEDiCARE”

Là một trong những đối tác chiến lược của Mekong Beauty Show, MEDiCARE tổ chức vinh danh các nhà cung cấp mỗi năm một lần tại buổi tiệc tối “Gala Dinner” trong khuôn khổ triển lãm Mekong Beauty Show với hơn 80 nhà phân phối từ nhiều tỉnh thành đến tham dự. Đây là lần đầu tiên một chuỗi bán lẻ tại Việt Nam tổ chức buổi lễ quy mô để vinh danh các nhà phân phối, các đối tác của mình.

PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP QUA KÊNH TRƯNG BÀY TẠI MEKONG BEAUTY 2018



Lựa chọn

1

Gian tiêu chuẩn
(2000USD/9m²)

- Vách gian hàng sử dụng hệ thống lắp ráp PIFEX
- Bảng tên gian hàng nền đỏ và chữ trắng
- Thảm trải sàn màu xanh
- Một bàn thông tin, hai ghế xếp



Lựa chọn

2

Gian đất trống
(188USD/m²)

- Tối thiểu 18m²

Lựa chọn

3

GIAN TIÊU CHUẨN NÂNG CẤP VỚI THIẾT KẾ RIÊNG BIỆT!

- Thiết kế gian hàng đặc biệt thể hiện nét văn hóa riêng
- Miễn phí dịch vụ tư vấn của CENTDEGRES
- Các cuộc hẹn gặp B2B với 4 Người mua
- Thư mời dành cho tất cả các hoạt động tại triển lãm và thư mời Tiệc tối
- 01 Trang quảng cáo màu trong cuốn Kỷ yếu triển lãm



Lưu ý: Gian hàng tại góc cộng thêm 150USD mỗi góc

Đặt gian hàng hoặc tìm hiểu thêm thông tin,
liên hệ ngay với chúng tôi!

International Sales
Selena Li
Project Director
+86 (21) 2326 3662
selena.li@informa.com

Korea Sales
Jiye Lee
Project Manager
+82 (31) 995 8043
jiye@kintex.com

Local Sales (Vietnam)
Phuong Pham (Emily)
Sales Manager
+84 (28) 3910 0306 (Ext: 115)
phuong.pham@informa.com



**MEKONG
BEAUTY
SHOW**

WWW.MEKONGBEAUTYSHOW.COM

BAN TỔ CHỨC

informa
exhibitions

KINTEX

ĐƠN VỊ HỖ TRỢ

**K-BEAUTY
EXPO
VIETNAM**

ĐỒNG TỔ CHỨC

Vinesad

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO

**Global Inspiration
GyeongGi-Do**

ĐỐI TÁC

centdegres
VIỆT NAM

Beyond Beauty Asean Bangkok
Bangkok
2017.9.21-23

K-Beauty Expo Korea
Goyang-si
2017.10.12-15

China Chengdu Beauty Expo
Chengdu
2017.10.22-24

China Beauty Expo
Shanghai
2018.5.22-24